

# STUDIO

Vol. 5

111

JAHRE HERTIE

Ab Sommer  
erhältlich!

Die beliebtesten Produkte bei  Hertie

# INHALT

Hertie im Wandel der Zeit .....	4 – 5
Lichtgestaltung neu definiert Duni .....	6 – 7
Lichteffekte für besondere Momente Duni .....	8 – 9
blomus STAY Special Edition .....	10 – 11
Lambert: Die Kunst der Wohnkultur .....	12 – 13
AMMANN: über 135 Jahre Erfahrung .....	14 – 15
Die Smart Kollektion von Triumph .....	16 – 17
Die sloggi 24/7 Serie .....	18 – 19

# 111

JAHRE HERTIE



## Ein Name, der verpflichtet!

Hertie prägt den Einzelhandel der Vergangenheit. Prächtige Kaufhäuser in ganz Deutschland und viele hochwertige Waren auf den Verkaufsflächen. Das KDW in Berlin sowie das Alsterhaus in Hamburg waren früher Hertie Warenhäuser. Man konnte alles bekommen und stets in höchster Qualität.

Ende des Jahrtausends gab es zu viele Kaufhäuser und Stück für Stück kam es zu Konsolidierungen. Zuerst wurde Hertie Teil des Karstadt-Konzerns und 2008 schloss das letzte Hertie Kaufhaus. Hertie traf die Insolvenz. Die HDK AG hat 2012 die Marken- und Namensrechte von Hertie erworben. Unser Ziel ist es, den Hertie-Fans der Vergangenheit und den Hertie-Fans der Zukunft ein tolles Online-Angebot zu bieten.

Täglich bemühen wir uns, bei unseren Lieferanten tolle Angebote zu realisieren und attraktive Waren für Sie einzukaufen. Wir sind kein Kaufhaus mehr, sondern Spezialist für Haushalt, Wohnen und Garten. Wir haben auch keine Verkaufsflächen mehr, sondern bedienen Sie 100% online. Für die beliebte Hertie Unterwäsche haben wir mit unserem Tochterunternehmen, der smt GmbH, unter [www.hertie-waesche.de](http://www.hertie-waesche.de) einen tollen Onlineshop für Herren-, Damen- und Kinderwäsche für Sie eingerichtet. Unser Unternehmen ist aus Osnabrück und wir haben hier unsere Büroräume in der Neulandstraße 42 und unser Lager in der Carl-Lüer-Straße 13.

Die HDK AG hat 25 Mitarbeiter in verschiedenen Abteilungen wie Einkauf, Kundenservice, IT, Buchhaltung und Logistik. Täglich versenden wir viele Pakete an Sie, beantworten Ihre Fragen und gestalten die Angebote.

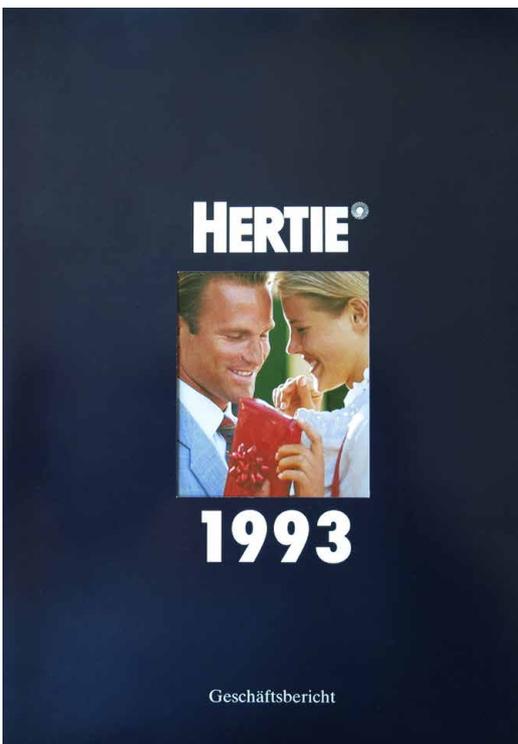


Hertie Postkarte aus den 70ern

# Hertie im Wandel der Zeit



**Frühjahr 1938** – die Berliner Hertie-Häuser boten ein elegantes Smoking-Kostüm aus einfarbigem Wollstoff mit Tresse für 48,00 Reichsmark oder ein Flottes Kammgarn-Kostüm, Jacke mit kunstseidenem Marocain gefüttert, nur in hellgrau für 39,75 Reichsmark. Die Mode von 1938 war geprägt von bunten Stoffen und kostbaren Details. Kurze Röcke waren im Trend, und die Farben waren betont fröhlich. Kleine Akzente wie Blumen, Federn und Schmuck verleihen den Kleidern eine besondere Note.



**Geschäftsbericht:** der Hertie-Konzern unterhielt zum Jahresende 1993 in 108 Städten 306 Filialen.



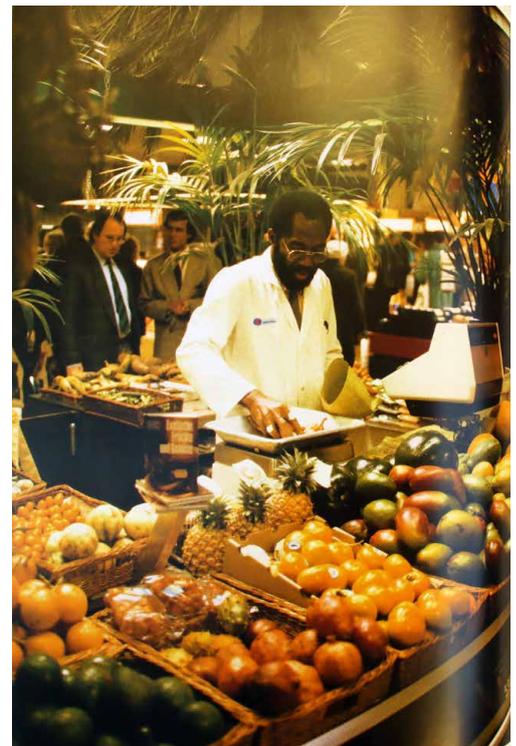
Auf der IFA trugen die Mitarbeiter von Hertie den **Bären-Anstecker**, einer weltweit führenden Messe für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte.

Der **Ringeltäubchen-Anstecker** bei Hertie diente als Symbol für die Mitarbeiter, die im Einzelhandelsgeschäft tätig waren. Der Anstecker symbolisierte die freundliche und kundenorientierte Atmosphäre.

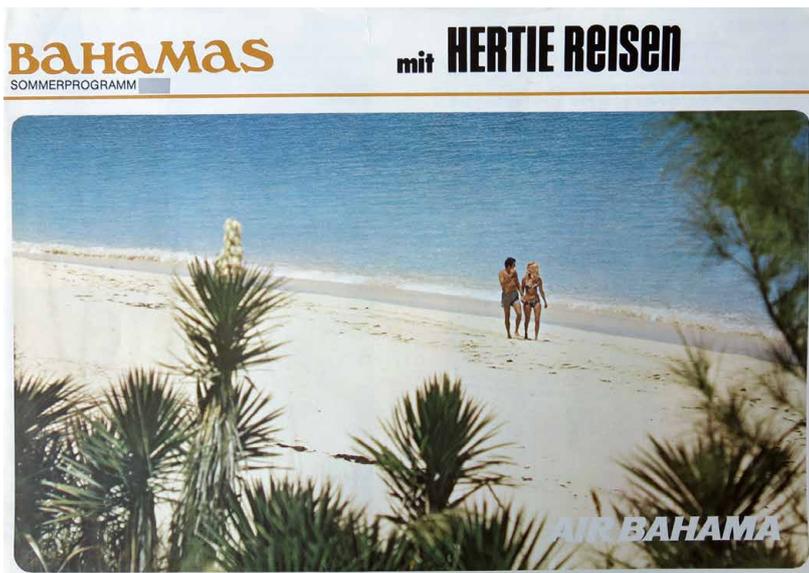
Die **Hertie-Telefonkarte** im Wert von 6,- DM bot im Vergleich zu Münztelefonen mehr Komfort und war in den 1990er Jahren beliebt.



**Freizeitmode im Jahr 1969** präsentiert sich mit Freizeitanzügen im Westernstyle oder aus Grobpopeline mit Umlegekragen und Sportmanschetten. Die Männermode setzt verstärkt auf einen sportlichen "Drive", der auch in der Freizeitbekleidung betont wird. Ein beliebter Trend ist der Partner-Look, bei dem Mann und Frau gleiche Sporthemden oder -Blusen tragen. Zudem bleibt der Häkel-Look, der 1969 immer wieder aktuell ist, ein wiederkehrendes Element.



Im Jahr 1993 betrieb Hertie etwa 63 Lebensmittelmärkte und festigte damit seine Position als ein bedeutender Akteur im Einzelhandelsgeschäft in Deutschland.



Neben dem Verkauf verschiedener Waren in seinen Kaufhäusern bot Hertie auch Dienstleistungen wie Reisen an. Diese Angebote umfassten in der Regel Pauschalreisen, Flugtickets, Hotelreservierungen und andere Reiseleistungen.

# Lichtgestaltung neu definiert



**Manuel Michel**  
Leiter Category Management

*Als Leiter im Category Management ist es mein Ziel, hochwertige Produkte anzubieten, die unsere Kunden begeistern. In dieser Hinsicht ist unsere Zusammenarbeit mit Duni von entscheidender Bedeutung. Duni ist nicht nur ein Lieferant, sondern ein Partner, der unsere Vision teilt und uns dabei unterstützt, sie umzusetzen.*

*Die Produkte von Duni im Bereich LED-Kerzen und Kerzenuntersetzer sind bei unseren Kunden äußerst beliebt. Ihre Vielfalt und Qualität haben unser Sortiment erweitert und unseren Kunden eine breitere Auswahl geboten. Das positive Kundenfeedback bestätigt die herausragende Zufriedenheit mit den Produkten von Duni.*

## Vorankündigung:

Duni LED-Tischlampen  
ab Sommer erhältlich.  
Jetzt vorbestellen!



Die Duni LED-Serie Nour bietet die perfekte Kombination aus Design, Funktionalität und nachhaltiger Beleuchtung. Diese kabellosen LED-Lampen sind eine Bereicherung für jeden Raum und lassen ihn jeden Tag ein wenig heller erstrahlen. Zusätzlich bieten sie eine Auswahl von 16 dimmbaren Farben, um die Atmosphäre nach Wunsch anzupassen. Die Möglichkeit, die Lampen drahtlos aufzuladen, sorgt für zusätzliche Bequemlichkeit und Flexibilität. Bitte beachten Sie, dass die Aufladestationen separat erhältlich sind.



**1 Duni LED-Lampe Nour**, sand 89,95. Kabellos und wiederaufladbar, 16 dimmbare Farben inkl. warmweiß, 5 Std. Ladezeit und bis zu 14 Std. Betriebsdauer, robustes Material, energieeffizient. Ø 11,9 cm, 26,3 cm hoch. Art.-Nr.: 3709123

**2 Duni LED-Lampe Zelda**, graphite 89,95. Kabellos und wiederaufladbar, 16 dimmbare Farben inkl. warmweiß, 5 Std. Ladezeit und bis zu 14 Std. Betriebsdauer, robustes Material, energieeffizient. Ø 10,3 cm, 32 cm hoch. Art.-Nr.: 3709121

① LED-Lampe Nour

**89,95\***

② LED-Lampe Zelda

**89,95\***



# Lichteffekte für besondere Momente

DUNI



1 **Duni 12er LED-Set** warmweiß & multicolour, wiederaufladbar 119,99. 13 Std. Brenndauer. Ladezeit: 8 Std. 12 Farben: Rot, Orange, Rosa, Magenta, Grün, Mintgrün, Ocker, Gelb, Blau, Türkis, Kaltweiß und Warmweiß. LED-Kerze: Ø 4 cm, 7 cm hoch. Art.-Nr.: 3709133

① 12er LED-Set

119,99\*



2 **Duni Moving Flame** 10er LED-Set warmweiß 114,99. Brenndauer: 25 Std. Zubehör: Fernbedienung, Ladestation, Adapter, wiederaufladbare LEDs. Teelicht-Alternative, spart Reinigungsaufwand. LED-Kerze: Ø 36 mm, 38 mm hoch. Art.-Nr.: 3463996

② Moving Flame

114,99\*



**3 Duni Bliss gold** Kerzenhalter 5,99. Mit diesem Kerzenhalter bringen Sie Exklusivität auf jeden Tisch und in jeden Raum. Moderne LED-Lichter können dank des abnehmbaren Zylinders bequem platziert und ebenso gegen traditionelle Teelichter ersetzt werden. Ø 7,5 cm, 14 cm hoch. Art.-Nr.: 2717880

**3 Bliss gold**

**5,99\***



**4 Duni Billy schwarz** Kerzenhalter. 4 Stück. 22,99. Einfach zu verwenden, zu reinigen und zu lagern. Kombinieren Sie unsere Kerzenhalter. Geeignet für Kerzen wie auch für LEDs. Abnehmbarer Zylinder. Ø 7,5 cm, 14 cm hoch. Art.-Nr.: 2109299

**4 Billy schwarz**

**22,99\*** 4 Stück



**5 Duni Mineral Onyx** Kerzenhalter 9,95. Erleben Sie die bezaubernde Leuchtkraft dieses Kerzenhalters, der Ihrem Raum eine warme und gemütliche Atmosphäre verleiht. Gestalten Sie Ihre persönliche Atmosphäre, indem Sie unsere Kerzenhalter mit verschiedenen Kerzen kombinieren. Ø 7,5 cm, 12,5 cm hoch. Art.-Nr.: 2810120

**5 Mineral Onyx**

**9,95\***



# blomus STAY Special Edition



Entdecken Sie mit der neuen STAY Outdoor-Möbelkollektion von blomus zuverlässige und unkomplizierte Möbelstücke für draußen. Mit einem robusten 2-lagigen Premium-Boden, wasserabweisendem und UV-beständigem Material sowie einer Füllung aus EPS-Perlen für ultimative Entspannung. Die Kollektion bietet verstellbare Rückenteile und ist in verschiedenen Größen, Farben und Stoffen erhältlich.



**1 blomus STAY Special Edition Outdoor-Bett 1.099,-.** Farbe Earth. Hochwertiger, langlebiger Bouclé-Stoff aus recyceltem Polyester, mit hoher Lichtbeständigkeit und Öko-Tex Zertifizierung. Wasserabweisend und schnelltrocknend. Besonders bequem. 120 x 190 cm. Art.-Nr.: 3714516

① STAY Special Edition

**1.099,-\***



**2 blomus STAY Special Edition Outdoor-Kissen 89,95\*.** Wetterbeständig. 38 x 38 cm. Art.-Nr.: 3714517  
**3 blomus STAY Special Edition Outdoor-Kissen 99,95\*.** Wetterbeständig. 60 x 25 cm. Art.-Nr.: 3714518



In verschiedenen Farben und Größen erhältlich!

blomus

④ YUA Loungetisch

399,-\*

⑤ YUA Loungesessel

299,-\*



⑥ LITO Size L

179,-\*



⑦ LITO Size M

129,-\*

6 **blomus LITO Mobile LED Leuchte.** 179,-. Farbe Black. Size L. Die mobile LITO Leuchte schafft magische Lichtstimmung im Außenbereich. Mit LED-Kopf in 3 Lichtfarben, aufladbar für bis zu 60 Std. Betriebszeit. Einfache Bedienung per Touch, dimmbar, Magnetanschluss. Über 20.000 Std. Lebensdauer. In verschiedene Farben und Größen erhältlich. Ø 31 cm, 49 cm hoch. Art.-Nr.: 3713631

7 **blomus LITO Mobile LED Leuchte.** 129,-. Farbe Silk Gray. Size M. Die kompaktere Version der LITO-Serie überzeugt mit gleichbleibender Leistung. Ø 27,5 cm, 30,5 cm hoch. Art.-Nr.: 3713626

4 **blomus YUA Loungetisch** 399,-. Farbe Silk Gray. Der Stahl ist langlebig, galvanisiert und mit einer wetterbeständigen Pulverbeschichtung versehen, die für den Outdoor-Einsatz geeignet ist. Die Yua & Yua Wire-Varianten lassen sich in verschiedenen Settings und Wünschen kombinieren. Ø 80 cm, 35 cm hoch. Art.-Nr.: 3713531

5 **blomus YUA Loungesessel** 299,-. Farbe Silk Gray. Ein klassischer breiter Stuhl mit schönen abgerundeten Flächen. Wetterbeständig. Auch in dunkleren Granite Gray erhältlich. 68 cm, 66 cm hoch. Art.-Nr.: 3713516



# Lambert: Die Kunst der Wohnkultur



## LAMBERT

**1 Lambert Felix Armlehnstuhl mit Keder 319,90.** Verleihen Sie Ihrem Zuhause mit dem eleganten Felix Armlehnstuhl Stil und Komfort. Das zeitlose Design mit edlem Keder, hochwertiger Polsterung und stabilen schwarzen Füßen passt zu verschiedenen Einrichtungsstilen. Die großzügige Sitzfläche, angenehme Sitzhöhe von 47 cm und Armlehnen in 67 cm Höhe bieten optimalen Sitzkomfort und eine entspannte Haltung. Die 41 cm hohe Rückenlehne unterstützt die ergonomische Sitzposition. Der vielseitige Stuhl eignet sich als Esszimmerstuhl, Lesesessel oder Bürositzplatz. Die hochwertige Verarbeitung gewährleistet Stabilität und Langlebigkeit. Erleben Sie den perfekten Mix aus Design und Komfort mit dem Felix Armlehnstuhl für stilvolles und angenehmes Sitzen in Ihrem Zuhause oder Büro. Art.-Nr.: 3649840

① Felix Armlehnstuhl

**319,90\***



② Piana Teller, rund

**62,90\***



③ Yasu Gefäß

**220,-\***

- 2 Lambert Piana Teller** rund weiß, 21,5 cm. 4er-Set: 62,90. Die ungewöhnliche Textur von Piana bietet ein außergewöhnliches und dabei zeitloses Dekor. Das Geschirr ist leicht zu reinigen und spülmaschinengeeignet. Art.-Nr.: 3649392
- 3 Lambert Yasu Gefäß** matt schwarz 220,-. Das dekorative Gefäß wird im Sandgussverfahren aus Aluminium hergestellt, mit einer eleganten Form, die sorgfältig von Hand ausgearbeitet wurde. Art.-Nr.: 3649548



**Björn Licher**  
Produktmanager

*In Zusammenarbeit mit Lambert bieten wir Möbel und Wohnaccessoires von zeitloser Schönheit. Lambert steht für meisterhafte Handwerkskunst und ästhetisches Design, was unseren Kunden einzigartige Möglichkeiten für stilvolle Einrichtung bietet.*



**LAMBERT**



Showroom Lambert · Mönchengladbach



Hauptsitz Lambert · Mönchengladbach

Es ist die Philosophie von Lambert, mit großer Sorgfalt, viel Liebe zum Detail und perfekter Handwerkskunst ein Grundbedürfnis des Menschen zu erfüllen: seinen Wunsch nach Individualität und Harmonie im eigenen Umfeld. Hochwertige Möbel, die Emotionen und Sinnlichkeit verkörpern, außergewöhnliche Interieur-Szenarien und exklusive Accessoires ermöglichen eine ganz neue Form des Wohlfühlens und der Identifikation mit dem Zuhause.

Seit der Gründung 1967 schafft Lambert einzigartige Charaktere für Wohnräume, inspiriert von Reisen durch verschiedene Kulturen. Die interkulturellen Kollektionen bieten überzeugende Zitate und überraschende Neuinterpretationen aus verschiedenen Stilen und Epochen. Lambert bewahrt traditionelle Kunsthandwerke und verleiht der Moderne neue Ausdrucksformen. Mit Jahrzehnten Erfahrung in der Kombination von ursprünglichen Materialien und zeitgemäßem Design beeinflusst Lambert aktuelle Wohnwelten maßgeblich. Die Marke schafft mehr als nur internationale Wohnszenarien; sie definiert die Seele von Lambert als den persönlichen Raum, in dem Menschen sich nach ihren Wünschen entfalten können.



Showroom Lambert · Mönchengladbach

# AMMANN: über 135 Jahre Erfahrung



## AMMANN

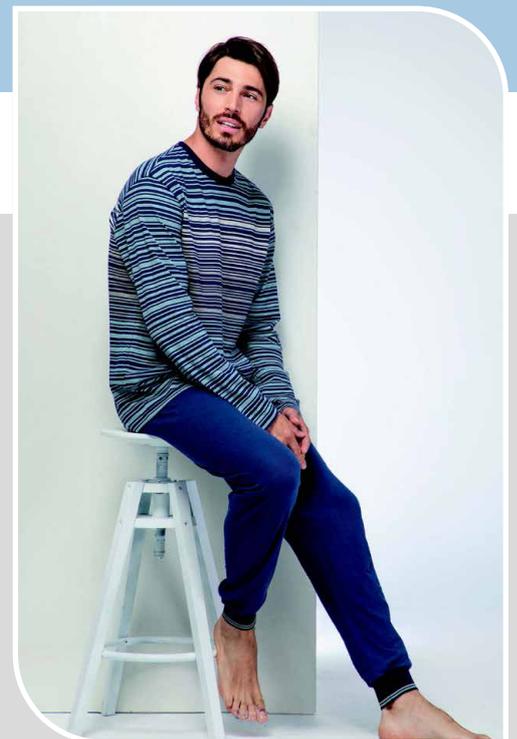
### 170 Jeans

Entdecken Sie mit der Serie 170 Jeans von Ammann zeitlose Eleganz und höchsten Tragekomfort. Die strapazierfähige Baumwollmischung aus 75% Baumwolle und 25% Polyester bleibt auch nach häufigem Waschen weich und angenehm auf der Haut. Die sportlich-klassischen Schnitte garantieren ein Maximum an Bequemlichkeit, während der moderne Look durch die besondere Farbgebung und die Ton-in-Ton Ringloptik beeindruckt. Die pflegeleichte Feinripp-Qualität macht die Jazz-Pants, das Unterhemd, die Jacke, den Slip und die lange Unterhose zu langlebigen Begleitern für den Alltag. Setzen Sie auf die Serie Jeans – der Klassiker für hohe Ansprüche.

## AMMANN

### Mix & Match

Entdecken Sie die Welt der individuellen Nachtwäsche mit unserer Mix & Match Serie! Kombinieren Sie nach Ihrem Geschmack: kurz mit lang, uni mit Ringel, gestreift oder bedruckt – die Möglichkeiten sind endlos! Authentisch, lässig, maskulin und herrlich unkompliziert. Suchen Sie einfach nach "Ammann Organic Nachtwäsche" auf Hertie.de und erleben Sie 100% Baumwolle, die angenehm auf der Haut liegt und sich bei 60° in der Maschine waschen lässt.





**Stefan Kappes**  
Geschäftsführer Hertie Wäsche

*Ammann ist renommierter Spezialist für hochwertige Herren Tag- und Nachtwäsche. Die Qualität der Produkte, die damit verbundene Kundenzufriedenheit und die Verlässlichkeit sind die Erfolgsfaktoren.*



# AMMANN

## Made in Europe

Stuttgart und Petrich sind die Standorte in unserem seit 1886 bestehenden Unternehmen. Wir sind in Europa, leben und arbeiten auch dort und dies aus vielerlei Gründen.

Gut **ausgebildete** und motivierte Mitarbeiter durch **faire Löhne**

**Sichere Arbeitsplätze** durch europäische Sozialstandards

**Zertifizierte** Produktion

Verwendung von **schadstoffgeprüften Materialien**

**Kurze Beschaffungswege**, schnelle und transparente Lieferketten



- Über **135 Jahre Erfahrung** bei Passform und Verarbeitung
- Über **135 Jahre Flexibilität** durch eigene Produktionsstätten in Europa
- Über **135 Jahre Kompetenz** Kontinuität und Zuverlässigkeit
- Über **135 Jahre Wissen** über die Produktion und Verwendung hochwertiger Materialien



## Unser Werteverständnis

Qualität beginnt bei der Körpverträglichkeit von Textilien. Uns ist wichtig, dass Kunden unsere Produkte bedenkenlos tragen können. Deshalb verpflichten wir uns auf Standards, die weit über den gesetzlichen Vorgaben liegen. All unsere Produkte sind nach dem weltweit anerkannten OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert.



## Global Organic Textile Standard

GOTS-zertifizierte Textilien repräsentieren unser Engagement für ökologische und soziale Standards, indem wir biologisch angebaute Materialien nutzen, schädliche Chemikalien vermeiden und faire Arbeitsbedingungen sicherstellen, um eine nachhaltige Wirtschaft und den Schutz von Umwelt und Gesundheit zu fördern.

## Eigene Produktion

Unsere Garne, um unsere Stoffe herzustellen, beziehen wir aus Südosteuropa und die eigene Produktion in Petrich/Bulgarien ist nur 1750 km von Stuttgart entfernt. Pünktlich jeden Dienstag, und das 50x im Jahr, bringt uns ein LKW neue Ware aus unserer eigenen Produktion. Für Textilien sind dies im Vergleich sehr kurze Wege und daher ein wichtiger Bestandteil unserer Strategie für den schonenden Umgang mit Ressourcen.



# Die Smart Kollektion von Triumph



**INTUITIVE LINGERIE:** Vier High-Tech-Serien, die kompromisslosen, bügellosen Komfort bieten und sich an jede Silhouette intuitiv anpassen.

## FIT SMART



**NICHT EINE GRÖSSE  
SONDERN IHRE GRÖSSE.**

Dieser BH passt immer. Dank innovativer Cup-Technologie passt er sich den kleinen Größenschwankungen der Brust an. Perfekter Halt, ganz ohne Bügel.

## TRIUMPH SHAPE SMART



**FORMT & GLÄTTET.  
TRÄGT SICH WIE EINE  
ZWEITE HAUT.**

Unsere Shapewear-Revolution ist angenehme Formgebung für die weiblichen Kurven. Glättend und schmeichelnd, ohne einzuengen, an genau den richtigen Stellen.

## FLEX SMART



**GRENZENLOSE  
BEWEGUNGSFREIHEIT.**

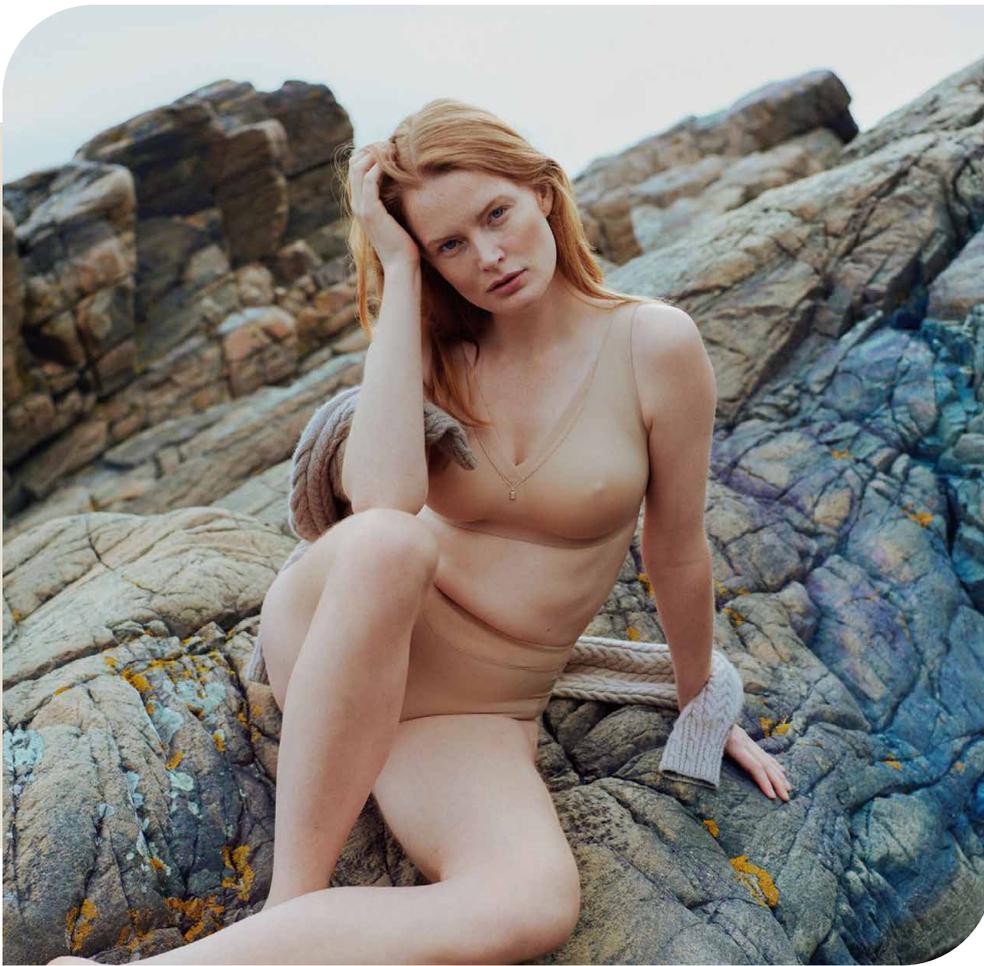
Flex Smart, die leichteste Smart-Serie im Sortiment, passt sich den Körperbewegungen an, ohne dabei zu verrutschen. Trägt sich wie eine zweite Haut.

## STRETCH SMART



**HIGH-STRETCH &  
HIGH-STYLE. INTUITIVE  
ANPASSUNG.**

Artikel aus innovativer Stretch-Spitze, die absoluten Komfort bieten und zugleich sehr modisch sind. Easy Sizing und schlichte, moderne Schnittformen. Komfort steht über allem!



# Triumph

Seit 1886 widmen wir uns der Qualität: konkurrenzlos, technisches Handwerk, Komfort ohne Kompromisse. Vom Atelier aus einer Scheune in Süddeutschland bis hin zu einer globalen Marke mit Geschäften auf der ganzen Welt – unsere Werte bleiben wahr.

## Umweltbewusst

Wir sind entschlossen, die Welt zu einem Ort zu machen, der die Bedürfnisse aller berücksichtigt. Das bedeutet, alles zu tun, um umweltfreundlicher zu werden. Der erste Schritt ist, zu überprüfen, wo wir gerade sind, indem wir messen:



Unsere Treibhausgasemissionen aus der globalen Wertschöpfungskette.



Bedeutung des Wasserrisikomanagements in unserer Lieferkette.



Wirksame Kontrolle gefährlicher Chemikalien in unseren Produkten und Prozessen.

Wir setzen uns das Ziel, konkrete Maßnahmen zu ergreifen, um die Treibhausgasemissionen zu verringern. Gleichzeitig erforschen wir Wege zur Optimierung der Integration erneuerbarer Energien in unserer Lieferkette. Wir wollen MRSL in unsere gesamte Lieferkette umsetzen.



**Im Jahr 2025** verpflichten wir uns dazu sicherzustellen, dass über 60% unserer neuesten Kollektionen aus recycelten, organischen und Lenzing-Fasern hergestellt werden.

# Die sloggi 24/7 Serie

sloggi



## Erkunden Sie die Kollektionen der sloggi 24/7 Serie!

Moderne und bequeme Baumwoll-Unterwäsche mit LYCRA® – ideal für den Alltag.

### 24/7 WEEKEND



#### IM 3ER-PACK

Weicher Baumwoll-/LYCRA®-Mix, trendige Prints, verspielte Spitze, flache Verarbeitung für höchsten Tragekomfort. Praktisch verpackt fürs Wochenende, ohne Einschnitte oder Kratzen.

### 24/7 100



#### EVERYDAY STYLES

Moderne, bequeme Everyday Styles aus Core-Spun Baumwolle mit LYCRA® für natürliches Tragegefühl. Neues sloggi-Taillenband, moderne Schnitte, trendige Farben zu attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis.

### 24/7 MICROFIBRE



#### BESONDERS WEICH

Atmungsaktives und softes Mikrofaser-Material sorgt für ein angenehmes Gefühl auf der Haut. Hoher Tragekomfort durch flache Abschlüsse und optimalen Rücksprung.

### 24/7 COTTON



#### FEINSTE FASERN

Aus Baumwolle und LYCRA®. Baumwolle in kompakter Kammgarnqualität sorgt für eine feine, glatte Oberfläche und Haptik sowie eine gute Pillingresistenz.

### 24/7 COTTON LACE



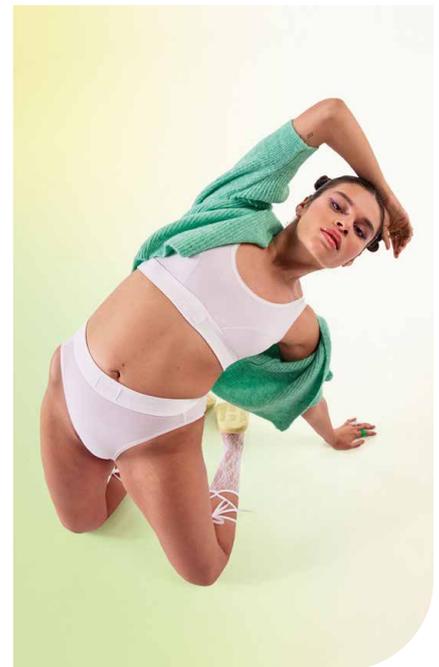
#### KOMFORT & ELEGANZ

Spitze an Beinausschnitten für Komfort ohne Einschneiden oder Kratzen. Kompakte Kammgarnqualität aus Baumwolle für feine, glatte Oberfläche, angenehme Haptik und Pillingresistenz.

# Der Komfort für Sie im Fokus!



Für uns steht Komfort an erster, zweiter und dritter Stelle bei allem, was wir tun. Wir sind sloggi und nichts kann uns aufhalten. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die Bodywear mit Innovationen zu revolutionieren, die Ihre Vorstellungen von Komfort verändern werden.

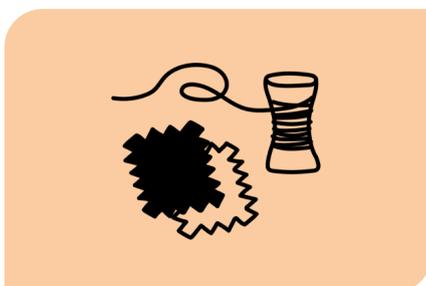


## Ihr Begleiter für jeden Tag

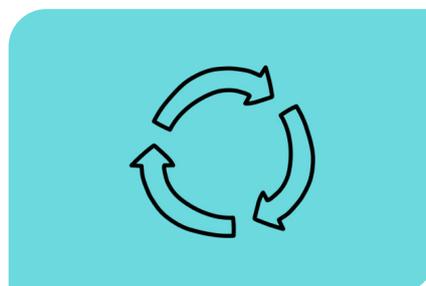
Ob im Büro, beim Sport oder in der Freizeit – sloggi begleitet Sie durch alle Lebenslagen. Die Kombination aus Tragekomfort, Stil und Nachhaltigkeit macht sloggi zur ersten Wahl für anspruchsvolle Menschen, die Wert auf Qualität legen.

## Nachhaltigkeit

sloggi engagiert sich für Nachhaltigkeit und umweltbewusste Produktion. Die Verwendung hochwertiger, langlebiger Materialien garantiert nicht nur eine lange Lebensdauer der Produkte, sondern reduziert auch den ökologischen Fußabdruck. Mit sloggi tragen Sie nicht nur Komfort auf der Haut, sondern auch Verantwortung für die Umwelt.



Wir haben eine Bestandsaufnahme aller von uns verwendeten Materialien gemacht und werden alle Materialien, die nicht umweltfreundlich sind, durch verantwortungsvollere Alternativen ersetzen, darunter Bio-Baumwolle und recycelte Fasern.



Wir richten in ausgewählten EU-Läden Wiederverwendungs- und Recyclingprogramme ein. Wir werden dann versuchen, sie in nahezu allen unseren europäischen Geschäften und möglicherweise auch in Asien einzuführen.



Wir setzen auf Nachhaltigkeit, indem wir 100 % recycelte LDPE-Polybeutel und Kleiderbügel verwenden. Zudem verpflichten wir uns, in unserem gesamten Unternehmen FSC/PEFC-zertifiziertes Papier einzusetzen.

